# Johnnie Walker whisky Blue label se skleničkama 0.7l

» Whisky




| | |
|---|---|
| Kód produktu | W9900022 |

Whisky Johnnie Walker Blue Label je považována za nejluxusnější míchanou whisky na světě. Je míchaná z až šedesátileté sladové a obilné whisky. Její unikátní vyzrálost, plná stavba a hedvábná, rašelinová chuť uspokojí i toho nejnáročnějšího znalce. Množství produkovaných lahví je omezeno. Každá z těchto lahví má své originální číslo. Balí se do luxusní dárkové kazety.

Vůně: Voňavá a výrazná. Tóny dubu, ostrého koření, sušeného ovoce a pečiva. Bobulové ovoce, anýz, náznaky cedru a dotek koření a citrusu.
Chuť: Pružné a vyvážená. Dobré karamely a náznaky velmi Clive kouře. Čokoláda, náznaky trávy a silný úder sladu.
Závěr: Květinový, dubový, s dobrou délkou, na oblaku dobře udržovaného kouře horských oblastí. Sušené ovoce, koření, med.
Celkový dojem: Jedna z nejlepších luxusních směsí, Blue Label, je legenda plným právem a nadále bude.

| | |
|---|---|
| Dostupnost na hlavním skladě: | 4 ks |
| Dostupné množství u dodavatele: | Skladem |

# Johnnie Walker whisky Blue label se skleničkama 0.7l



## Popis

Nejluxusnější míchaná whisky na světě. Obsahuje až šedesátileté sladové a obilné whisky. Unikátní vyzrálost, plná stavba i hedvábná a rašelinná chuť uspokojí i toho nejnáročnějšího znalce. Vyjadřuje autentický charakter prvních směsí 19. století. Množství lahví je omezeno a každá z nich má své osobní číslo. Whisky je balená v luxusní dárkové kazetě. Johnnie Walker je nejrozšířenější značka skotské whisky na světě. Prodává se ve více než 200 zemích a ročně se prodá přes 150 000 000 lahví. John Walker začal v 20. letech 19. st. jako malý obchodník a míchač (blender) whisky. Rodinné jméno proslavil jeho syn Alexandr, který v r. 1867 uvedl na trh míchanou whisky Walker's Old Highland Whisky (dnes Black Label). Jeho synové George a Alexandr II. rozšířili nabídku a zavedli barevné označení (výjimkou je JW Swing z r. 1932, pojmenovaná podle lahve se zaobleným dnem a tudíž náchylné ke kolébání. Ostatní typy jsou stáčeny do hranatých lahví, typických pro značku JW.) V r. 1893 koupila společnost J. Walker & Sons palírnu Cardhu, která je také označována jako 'domov Johnnieho Walkera'. Whisky Cardhu je dodnes základem pro JW Black Label. V r. 1909 byla v rámci reklamní kampaně poprvé použita postava kráčejícího muže (na etiketě poprvé 1937), jehož podoba doznala do dnešní doby několik změn. V r. 1925 se společnost J. Walker & Sons stala součástí DCL, dnes patří pod United Distillers (Diageo). Míchané whisky JW obsahují kolem 35 sladových a 5 obilných whisky. Hlavní sladovou složkou většiny z nich je Cardhu, Gold Label je postavena na whisky Clynelish, Blue Label na Royal Lochnagar.

## Hlavní parametry

| | |
|---|---|
| Značka | Johnnie Walker |
| Druh | Blended whisky |
| Původ | Skotsko |
| Produkce | raritní kousek, sběratelská výzva |
| Balení | dárková_kolekce, dárkové, krabička & tuba, Luxusní |
| Objem | 700 ml |
| Alkohol ABV | 40,00 % |

## LMIV & Doplňkové parametry

| | |
|---|---|
| Alergeny upozornění | Upozorňujeme, že tento produkt může obsahovat alergeny. Přesné složení a alergeny jsou k dispozici na obalu výrobku. Prosím, zkontrolujte před konzumací. |
| Zařazení produktu | Scotch Whisky |
| Složení | voda, sladový a obilný destilát, barvivo: karamel |
| Výrobce | Diageo GmbH, Reeperbahn 1, 20359 Hamburg, Německo |