

# Aberlour whisky Suthainn 0.7l

» Whisky



EAN	5000299639146
Kód produktu	W0108920

Aberlour Suthainn je exkluzivní single malt whisky určená primárně pro cestovní ruch (Global Travel Retail). Její název v gaelštině znamená „věčný“ a odkazuje na inovativní proces výroby.

Dvojitá sherry zrna v evropských dubových sudech s následným finišem metodou solera.

Aroma a chuť: Bohatá a komplexní s tóny tmavého sherry, švestek, borůvek a jemného koření.

Dostupnost na hlavním skladě:

máme objednáno

Dostupné množství u dodavatele:

Skladem

# Aberlour whisky Suthainn 0.7l

» Whisky

## Popis

Objevte bohaté a lákavé chutě skotské single malt whisky Aberlour Suthainn, opravdového klenotu pro milovníky whisky. Tato výjimečná whisky, vyrobená v srdci Speyside, se pyšní harmonickou směsí sladkých sherry tónů a teplého koření, které vám nabídnou luxusní chuťový zážitek. S hlubokým jantarovým odstínem a lákavou vůní každý doušek odhaluje vrstvy sušeného ovoce, čokolády a nádech dubu, díky čemuž je ideální jak pro popíjení samotné, tak i do vašich oblíbených koktejlů. Ať už jste zkušený znalec nebo nováček ve světě whisky, Aberlour Suthainn slibuje pozvednout vaši sbírku. Dopřejte si radost sami sobě nebo ji darujte milované osobě, dopřejte si teplo a charakter této vynikající single malt whisky ještě dnes!

## Hlavní parametry

Značka	Aberlour
Druh	Single malt whisky
Detail	dokončení zrání ve vyjimečných sudech & Cask finish
Produkce	limitovaná edice
Původ	Spojené království , Skotsko, Speyside
Přívlastek	NAS & No Age Statement
Zrání	v dubových sudech, ex-Bourbon, ex-Sherry
Objem	700 ml
Alkohol ABV	48,00 %
Balení	dárkové, krabička & tuba

## LMIV & Doplnkové parametry

Zákonné zařazení	Scotch Whisky
Složení	voda, obilný destilát, barvivo: karamel (E150a)
Výrobce	Pernod Ricard Francie, 94015 Cedex, 51 Chemin des Meches, 94000 Créteil, Francie
Alergeny upozornění	Upozorňujeme, že tento produkt může obsahovat alergen. Přesné složení a alergen jsou k dispozici na obalu výrobku. Prosím, zkontrolujte před konzumací.